

## **ALLEGATO B**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n.1 posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera a) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 07/A1 - Economia Agraria ed Estimo, settore scientifico-disciplinare AGR/01 - Economia ed Estimo Rurale presso il Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E AMBIENTALI - PRODUZIONE, TERRITORIO, AGROENERGIA, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 1801/2021 del 22/04/2021) Codice concorso 4602

## **Rungsaran Wongprawmas** **CURRICULUM VITAE**

(N.B. IL CURRICULUM NON DEVE ECCEDERE LE 30 PAGINE E DEVE CONTENERE TUTTI GLI ELEMENTI UTILI ALLA VALUTAZIONE DEI TITOLI SOTTOPOSTI AL GIUDIZIO DELLA COMMISSIONE)

### **INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)**

COGNOME	WONGPRAWMAS
NOME	RUNGSARAN
DATA DI NASCITA	25 AGOSTO 1980

### **TITOLI**

#### **TITOLO DI STUDIO**

(indicare la Laurea conseguita inserendo titolo, Ateneo, data di conseguimento, ecc.)

B.Sc. Scienze ambientali (Environmental Sciences), presso l'Università di Thammasart, Thailandia, ottenuto il 24/02/2002 con la valutazione/marchio d'onore di prima classe 3,72 su 4,00 (110 e lode nel sistema italiano)

M.Sc. Gestione delle risorse naturali (Natural Resource management), presso l'Università di Kasetsart, Thailandia, ottenuto il 28/06/2007 con la valutazione/marchio 3.96 su 4.00

Laurea Magistrale in Ortofrutticoltura Internazionale Classe Lm-69 Scienze e Tecnologie Agrarie, presso l'Università di Bologna, ottenuto il 01/09/2010 con la valutazione/marchio 110 e Lode

#### **TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO**

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

Dottorato di Ricerca in Scienze e Tecnologie Agrarie, Ambientali e Alimentari, presso l'Università di Bologna, ottenuto il 09/06/2014

## ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire anno accademico, ateneo, corso laurea, ecc.)

Ho tenuto seminari presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, l'Università di Bologna per gli studenti di master internazionali, Magistrale in Ortofrutticoltura Internazionale Classe Lm-69 Scienze e Tecnologie Agrarie dalle 2013 alle 2016 sui seguenti argomenti:

- Discrete Choice Experiment
- Experimental Auction
- Factor Analysis e Cluster Analysis
- Qualitative Research Methods
- Basic Research Methods
- Esempi di ricerca qualitative e quantitativa dalle mie tesi e pubblicazioni

## DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI;

(inserire anno accademico, ente, corso, ecc.)

### RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI

***Università di Parma, Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco (09/2020 - presente)***

- Assegnista di ricerca (post-doc)
- Area di ricerca: marketing agroalimentare e prodotti sani/sostenibili, analisi di mercato, concentrando sui comportamenti dei consumatori
- Attività di ricerca: ho analizzato dei dati, utilizzando programmi statistici ed econometrici (qualitativa e quantitativa), la preparazione di relazioni e pubblicazioni

***Università di Bologna, Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari (04/2014- 03/2019)***

- Assegnista di ricerca (post-doc)
- Area di ricerca: preferenze e comportamenti dei consumatori, analisi di mercato, sistema di garanzia degli alimenti
- Attività di ricerca: ho organizzato e condotto ricerche, compresa la raccolta di dati, l'analisi dei dati, utilizzando programmi statistici ed econometrici (qualitativa e quantitativa), la preparazione di relazioni e pubblicazioni
- Attività didattica: ho assistito e tenuto seminari sui corsi, ad esempio, marketing agroalimentare e metodo di ricerca per gli studenti del Master internazionale, e ho supervisionato 5 studenti del Master internazionale su tesi di laurea.

### RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI STRANIERI

***National Economic and Social Advisory Council, Agricultural Policy Sector, Bangkok (Thailandia) (02/2008-07/2008)***

- Agente del governo livello 4
- Ho condotto le ricerche relative alla politica agricola

***Land Development Department, Soil and Water Conservation Section, Bangkok (Thailandia) (07/2002-01/2008)***

- Ricercatrice Junior
- Ho gestito una squadra di tre ricercatori
- Ho condotto le ricerche relative alla coltivazione biologica, l'uso e la gestione del suolo.
- Ho coordinato ed organizzato le conferenze del progetto internazionale, "BEAN-QUORUM: Euro-Asian network on Quality, Organic, and Unique food Marketing"

### **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**

- 18-25 MARZO 2015, corso, "International Advanced School of Economic Psychology", presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Università degli Studi di Napoli, Napoli (Italia)
- 29 AGOSTO - 2 SETTEMBRE 2011, corso, "International Summer School on: Advances in Discrete Choice Models and Experimental Design for Stated Choice Data in Energy and Environmental Resources", presso l'Università di Padova (Italia)
- 4-12 LUGLIO 2011, corso, "Summer School on Experimental Auctions: Theory and Applications in marketing and consumer preferences analysis", presso il Dipartimento di Scienze Agrarie - Economia agraria ed Estimo, l'Università di Bologna, Bologna (Italia)

### **REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE**

*(indicare, data, progetto, ecc.)*

- 2021, "Analisi e modellazione statistica del comportamento del consumatore nel caso degli alimenti", presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco, L'Università degli Studi di Parma
- 2017, "VAROS - VARIable Rate Operations for orchardS" (ICT-AGRI Call 2015 Enabling Precision Farming), presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, l'Università di Bologna
- 2017, "PAMCoBA - Precision agriculture- Methodology for Cost Benefit Analysis" (ICT-AGRI Call 2015 Enabling Precision Farming), presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, l'Università di Bologna
- 2016, "Analisi Delle Esigenze Di Innovazioni Tecnologiche Nella Filiera Delvino", presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, l'Università di Bologna
- 2015-2016, "DEDIPAC/INTREPID" project. Conduttrice della ricerca, "Analisi dell'impatto di applicazioni smartphone e videogames finalizzati all'aumento dei consumi di frutta e verdura nei bambini". A Joint Programming Initiative: A Healthy Diet for a Healthy Life, presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, l'Università di Bologna
- 2015, "ALIFUIDEA Project". Conduttrice della ricerca sui consumatori, "Alimenti Funzionali & Integratori Nutraceutici a base di Lupino Bianco E Derivati Di Agrumi", presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, l'Università di Bologna
- 2014-2015, "STaCK Project". Conduttrice della ricerca sui consumatori, "Sustainability Trends and Consumer Knowledge: preferences and WTP for sustainability labels", presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari, l'Università di Bologna
- 2014, "S.I.S.A.CER" Project. Conduttrice della ricerca sui consumatori, "Soluzioni Innovative per la Sicurezza Alimentare nella filiera cerealicola". Funded by Assessorato regionale delle attività produttive della Regione Siciliana, presso il Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agroalimentari e Ambientali, Università degli Studi di Catania, Catania
- 2011, "SCRIPT" Project. Conduttrice della ricerca, "The Perception of European operators toward Thai natural and organic silk fabric and final products, Thai Spa and the "Thai Spa World Class Standard", and Thai natural skin care products", presso Soil and Water Conservation Section, Land Development Department, Bangkok (Thailandia)
- 2010, "Pro-GIs" Project: Intellectual Property Right extension & Geographical Indications protection for the benefit of EU-Thailand Trade. Funded by the programme "Thailand - EC Cooperation (TEC) Facility" of European Union, presso Soil and Water Conservation Section, Land Development Department, Bangkok (Thailandia)
- 2006-2008, "BEAN-QUORUM" Project: Euro-Asian network on Quality, Organic, and Unique food Marketing Funded by the programme "Asia-Link" of European Union, presso Soil and Water Conservation Section, Land Development Department, Bangkok (Thailandia)

### **ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI**

*(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)*

-

**TITOLARITÀ DI BREVETTI**

(per ciascun brevetto, inserire autori, titolo, tipologia, numero brevetto, ecc.)

-

**ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

- The 10th AIEAA Conference: "Agriculture, Food and Global Value Chains: Issues, Methods and Challenges", Rome, Italy, June 9-11, 2021. Wongprawmas, R., Sogari, G., Gai, F., Parisi, G., Menozzi, D., Mora, C. How misconceptions and knowledge gaps determine our perception of wild and farmed fish. (accepted for oral presentation)
- XXIV EuAWE Conference 2017: "Adapting strategies to new market scenarios and changing wine consumption patterns", Bologna, Italy, June 7-9, 2017. Wongprawmas, R. & Spadoni, R. Is Innovation Needed in Old-World Wine Market? : Perception of Italian stakeholders.
- The 157th EAAE Seminar VI Workshop on Valuation Methods in Agro-Food and Environmental Economics: "Methodological and Empirical Challenges in Valuation Methods", Barcelona, Spain, June 30 - July 1, 2016. Wongprawmas, R., Pappalardo, G., Bazzani, C., Canavari, M., Drichoutis, A., & Pecorino, B. Consumers' willingness to pay for conventional and functional snack: The effect of taste in Experimental Auctions.
- The IFAMA 25th Annual World Conference, Saint Paul, Minnesota, USA, June 14 - 17, 2015. Canavari, M., Wongprawmas, R., Imami, D., Gjoka, E. & Gjonbalaj, M. Attitudes and Preferences of Kosovar Consumer towards Quality and Origin of Meat.
- The 143rd EAAE/AAEA Joint Seminar. Napoli, Italy, March 25-27, 2015. Wongprawmas, R. & Canavari, M. Heterogeneity in consumer preferences for food safety label in Thailand.
- The 2014 EAAE Congress. Ljubljana, Slovenia, August 26-29, 2014. Wongprawmas, R., Canavari, M. & Waisarayutt, C. Are Thai consumers willing to pay for food safety labels? Choice experiment on fresh produce.
- SEAVEG2014 Families, Farms, Food: Sustaining Small-Scale Vegetable Production and Marketing Systems for Food and Nutrition Security. Bangkok, Thailand, February 25-27 2014. Wongprawmas, R., Canavari, M. & Waisarayutt, C. Thai Consumer Valuation of Food Safety Labels on Fresh Produce.
- The 12th ASEAN FOOD CONFERENCE 2011, Bangkok, Thailand, June 16 -18, 2011. Wongprawmas, R., Canavari, M., Haas, R., Asioli, D. Perceptions of European Gatekeepers towards Thai Fruit and Coffee Products with EU Geographical Indication.

**CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA**

(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

-

**POSSESSO DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE EUROPEA RICONOSCIUTO DA BOARD INTERNAZIONALI (relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista)**

(indicare diploma, data di conseguimento, ecc.)

-

**TITOLI DI CUI ALL'ARTICOLO 24 COMMA 3 LETTERA A) E B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240**

(indicare se contratto di tipologia A o B, Ateneo, data di decorrenza e fine contratto, ecc.)

-

## **PRODUZIONE SCIENTIFICA**

### **PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

*(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)*

- Wongprawmas, R., Sogari, G., Menozzi, D., Pellegrini, N., Lefebvre, M., Gómez, M.I., & Mora, C. (2021). Determinants of US University Students' Willingness to Include Whole Grain Pasta in Their Diet. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 18(6): 3173. doi: 10.3390/ijerph18063173.
- Canavari, M., Medici, M., Wongprawmas, R., Xhakollary, V. & Russo, S. (2021). A Path Model of the Intention to Adopt Variable Rate Irrigation in Northeast Italy. *Sustainability* 13: 1879. doi: 10.3390/su13041879.
- Wongprawmas, R., Mora, C., Pellegrini, N., Guiné, R.P.F., Carini, E., Sogari, G. & Vittadini, E. (2021). Food Choice Determinants and Perceptions of a Healthy Diet among Italian Consumers. *Foods* 10: 318. doi: 10.3390/foods10020318
- Asioli, D., Rocha, C., Wongprawmas, R., Popa, M., Gogus, F., Almlí, V.L. (2019). Microwave-dried or air-dried? Consumers' stated preferences and attitudes for organic dried strawberries. A multi-country investigation in Europe. *Food Research International* 120: 763-775. doi: 10.1016/j.foodres.2018.11.037.
- Wongprawmas, R., Canavari, M., Imami, D., Gjonbalaj, M., & Gjokaj, E. (2018). Attitudes and preferences of Kosovar consumers towards quality and origin of meat. *Studies in Agricultural Economics* 120 (3): 126-133. doi: 10.7896/j.1802.
- Asioli, D., Wongprawmas, R., Pignatti, E. & Canavari, M. (2018) Can information affect sensory perceptions? Evidence from a survey on Italian organic food consumers. *AIMS Agriculture and Food* 3 (3): 327-344. doi: 10.3934/agrfood.2018.3.327
- Wongprawmas, R. & Spadoni, R. (2018). Is Innovation Needed in Old-World Wine Market? : Perception of Italian stakeholders. *British Food Journal* 120(6): 1315-1329. doi : 10.1108/BFJ-07-2017-0409
- Canavari, M., Biasco, D. & Wongprawmas, R. (2018). Is Dry Aging for Pork Relevant to Consumers? *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 30(3). doi: 10.1080/08974438.2017.1413613
- Wongprawmas, R. & Canavari, M. (2017). Consumers' Willingness-to-Pay for Food Safety Labels in an Emerging Market: The Case of Fresh Produce in Thailand. *Food Policy*. 69: 25-34. doi: 10.1016/j.foodpol.2017.03.004.
- Tisselli, F., Wongprawmas, R. & Canavari, M. (2017). Customers' Preferences for Different Processed Tomato Categories in the Food Service. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*: 1-20. doi:10.1080/08974438.2016.1266722.
- Di Muro, M., Wongprawmas, R., Canavari, M. (2016). Consumers' Preferences and Willingness-To-Pay for Misfit Vegetables. *Economia agro-alimentare*. XVIII (3): 5-26. doi: 10.3280/ECAG2016-002002
- Wongprawmas, R., Pappalardo, G., Canavari, M., Pecorino, B. (2016). Willingness-To-Pay for Multiple Units of Eco-Friendly Wheat-Derived Products: Results from Open-Ended Choice Experiments. *Journal of Food Products Marketing* 22(6): 658-682. doi: 10.1080/10454446.2015.1121438.
- Wongprawmas, R., Pappalardo, G., Canavari, M., Bazzani, C., Drichoutis, A., Pecorino, B. (2015). Disponibilità a pagare per l'acquisto di alimenti funzionali: evidenze da un esperimento di scelta non-ipotetico. *Rivista di Economia Agraria*, LXX(3): 327-344. doi: 10.13128/REA-18167.
- Wongprawmas, R., Canavari, M. & Waisarayutt, C. (2015). A multi-stakeholder perspective on the adoption of Good Agricultural Practice in the Thai fresh produce industry. *British Food Journal* 117(9): 2234 - 2249. doi: 10.1108/BFJ-08-2014-0300.
- Wongprawmas, R., Padilla Bravo, P., Lazo, A., Canavari, M. & Spiller, A. (2015). Practitioners' Perceptions of the Credibility of Food Quality Assurance Schemes: A Cross-Cultural Study. *Quality Assurance and Safety of Crops & Food* 7(5): 789-799. doi: 10.3920/QAS2013.0359.
- Wongprawmas, R., Canavari, M., Waisarayutt, C. (2015). Food Safety Assurance System for Fresh Produce Production in Thailand: a review. *Quality Assurance and Safety of Crops & Foods* 7(1): 73-88. doi: 10.3920/QAS2013.0255.
- Wongprawmas, R., Canavari, M., Haas, R., & Asioli, D. (2012). Gatekeepers' Perceptions of Thai Geographical Indication Products in Europe. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 24(3), 185-200. doi: 10.1080/08974438.2012.691790.

Data

27/05/2021

Luogo

Como (CO)